

# FIERENS KEUKEN EN INTERIEUR MIKT OP TOTALE INTERIEURPROJECTEN

“GEEN KEUKENBOUWER, MAAR SCHRIJNWERKERIJ MET EEN SPECIALISATIE IN MAATMEUBILAIR”

Toen Koen Fierens en Karo Deroover het bedrijf van hun (schoon)ouders overnamen, was het plan om niet langer keukens te verkopen en te monteren, maar ze ook zelf te produceren. Gaandeweg werd het aanbod uitgebreid en groeide Fierens Keukens uit tot Fierens Keuken en Interieur, een schrijnwerkbedrijf dat volledige interieurprojecten afwerkt. Schrijnwerk had een boeiend gesprek met Koen en Karo over hun strategische keuzes, hun passie en de voorbije Schrijnwerk Awards.

Jan De Naeyer

*De klanten van Fierens Keuken en Interieur zijn particulieren die op maat gemaakte meubelen nodig hebben. Meestal betreft het een keuken*

## INVESTEREN IN CREATIEVE VRIJHEID

De naam Fierens Keukens dekt de lading al lang niet meer. “Dertien jaar terug namen wij de firma over van mijn ouders”, begint Koen zijn verhaal. “Zij waren gespecialiseerd in de aan- en verkoop van keukens. Ze werden aangekocht bij Duitse of Belgische keukenfabrikanten en verkocht aan de particuliere markt. De installatie hadden ze in eigen handen, de productie niet. Na de overname beslisten mijn vrouw Karo en ik om onze eigen weg in te slaan. We richtten ons eigen atelier in en startten met de productie van onze eigen meubelen. Dat was een gigantische ommekeer, zowel voor ons als zaakvoerders, als voor ons personeel. Tot dan waren zij gewoon om aangekochte keukens te verkopen en te plaatsen. Van productie of ontwerp was er nog nooit sprake geweest. Ik kan je verzekeren dat het stilletjes was toen we de eigen productie aankondigden bij ons personeel. Maar het verliep vlot. Eigenlijk kochten we – dankzij die beslissing – onze creatieve vrijheid.”

## GEEN FOCUS OP SERIEWERK

Gaandeweg breidde het aanbod zich uit naar allerhande maatwerkmeubilair. “Onze klanten zijn voornamelijk particulieren die op maat gemaakte meubelen nodig hebben. Meestal betreft het een keuken. De dressing,

leefruimte, badkamer en ander maatmeubilair volgen regelmatig. Steeds vaker mogen we het geheel van de meubelen aanbieden. Dat is uitermate boeiend en erg fijn, aangezien we op die manier onze stempel drukken op

**“ONZE MEERWAARDE START ZODRA JE HIER EEN VOET BINNENZET”**

**KARO DEROOVER**

”

de interieurs van onze klanten. Voor bedrijven werken we zelden, tenzij het om een onderneming gaat die een toonaangevend interieur wenst, zoals advocatenkantoren, dokterspraktijken of juwelierszaken. We richten ons uitdrukkelijk niet op de projectmarkt omdat we niet focussen op massaproductie of seriewerk. Onze stukken zijn uniek. Onze ontwerpers zijn erg creatief en houden van variatie. Bij hen moeten we niet komen aandraven met standaardwerk”, vertelt Karo.

## DE SLIMME VAN HET ATELIER

Momenteel stelt Fierens 30 personeelsleden tewerk. Karo leidt een team van vier interieurarchitecten. Samen staan zij in voor het creatieve aspect en de verkoop.

Op zaterdag helpt Koen mee in de verkoop. Er zijn vier productievoorbereiders. In het atelier zijn acht mensen werkzaam. De rest wordt uitgemaakt door plaatsers en administratie. Het gaat dus om een variëteit van profielen. “Die mensen vinden is niet altijd eenvoudig, maar eenmaal ze hier aan de slag zijn, hebben we weinig last van personeelsverloop. Dat is volgens ons het gevolg van een heel oprecht beleid.

We zijn veeleisend, maar dat maakt het weer uitdagend voor onze medewerkers. In een klassiek atelier wordt dezelfde machine steeds weer bediend door dezelfde werknemer. Hier is dat niet het geval. Wij werken in teams. Elk team krijgt een briefing van de productievoorbereider en is zelf volledig verantwoordelijk voor de productie. Dat betekent dat elke werknemer elke machine moet kunnen bedienen. Alle facetten in het atelier moeten ze met hun team doorlopen. In een klassiek bedrijf is het vaak zo dat ‘de slimme van het atelier’ de CNC-machine mag bedienen. Hier dus niet. De voldoening en arbeidsvreugde is navrant”, vertelt Koen.



Koen Fierens & Karo Deroover

### FIERENS KEUKEN EN INTERIEUR

JAAR VAN OPRICHTING	1978
LOCATIE	Zellik
ZAAKVOERDERS	Koen Fierens en Karo Deroover
ACTIVITEITEN	ontwerp, productie en plaatsing van keukens en maatmeubilair
KLANTEN	85% particulieren, 15% bedrijven
VENNOOTSCHAPSVORM	bvba
PERSONEEL	30 medewerkers
WAGENPARK	6 bestelwagens en 2 vrachtwagens
OMZET	4.200.000 euro

## Deelname Schrijnwerk Awards

Fierens nam in 2017 deel aan de Schrijnwerk Awards, maar haalde het net niet. "Het ging om een totaalinrichting van een loft in Leuven voor een bouwheer die extreem veeleisend was", verduidelijkt Koen. "De interactie tussen bouwheer en onze interieurarchitect was heel belangrijk. De bouwheer zocht het erg ver en onze interieurarchitecte ging daarin mee. Dat project is een mooi voorbeeld van hoe onze medewerkers elkaar tot het uiterste drijven, net om tegemoet te komen aan de eisen van onze klanten. We hebben in die grote loft werkelijk alles ingericht: van logeerkamer over slaap- tot badkamer, keuken en leefruimte. Alle meubilair werd op maat gemaakt. Een heel complexe, maar complete inrichting. Daarom vonden we het ook jammer dat we de award niet binnenhaalden.



Met de totaalinrichting van deze loft nam Fierens Keuken en Interieur in 2017 deel aan de Schrijnwerk Awards

## SCHRIJNWERKBEDRIJF MET EIGEN SHOWROOM EN ONTWERPDELING

De maatmeubelen van Fierens vinden vooral hun weg naar particulieren rond Asse, waar de toonzaal gevestigd is. "Onze regio is aan het groeien", stelt Koen Fierens vast. "Uiteraard zijn we nog altijd sterk aanwezig in de streek, maar door tal van connecties met interieurarchitecten merk je dat je hinterland groeit. Het gebeurt nu regelmatig dat je onze ploegen in Leuven of Antwerpen bezig ziet. Ook buitenverblijven aan de kust zijn vaak ons actieterein. Klanten zijn bereid om wat verder te rijden, als ze weten dat ze een volledig pakket op maat aangeboden krijgen." Karo vult aan: "Wij distantiëren ons volledig van de grote keukenketens. Ze zijn in weinig tot niets met ons vergelijkbaar. Serieus is hun ding, maatwerk het onze. Om te beginnen hebben wij altijd een heel lang

gesprek met onze klanten. Tijdens dat gesprek wordt er vooral geluisterd en worden er ideeën uitgewisseld. Afhankelijk van de moeilijkheidsgraad werken onze ontwerpers één tot vier dagen aan een ontwerp. Een zestal weken later bespreken we onze plannen en bijbehorende offerte met onze klanten. We zijn vooral ook trots op onze prachtige showroom. Er zijn weinig schrijnwerkers die over een eigen showroom en een eigen ontwerpafdeling beschikken. Vaak volgen zij de ontwerpen van architecten."

### Geen last van verzadiging op de markt

Karo Deroover: "Onze meerwaarde start zodra je hier een voet binnenzet. Wij denken actief mee met onze klanten en zo ontstaat er een definitief ontwerp. We proberen zo crea-

tief mogelijk om te springen met de beschikbare ruimte. En dat is net de reden waarom wij geen last hebben van de verzadiging op de keukenmarkt. Wij vissen namelijk in een heel andere vijver. Vaak kiezen mensen om budgettaire redenen een mainstreamkeuken en daar is helemaal niets mis mee. Klanten bij wie het iets meer mag zijn, komen bij ons terecht."

**"WE WILLEN  
CREATIEF BEZIG BLIJVEN,  
ZOWEL QUA ONTWERP  
ALS QUA MATERIALEN"**

**KOEN FIERENS**

”

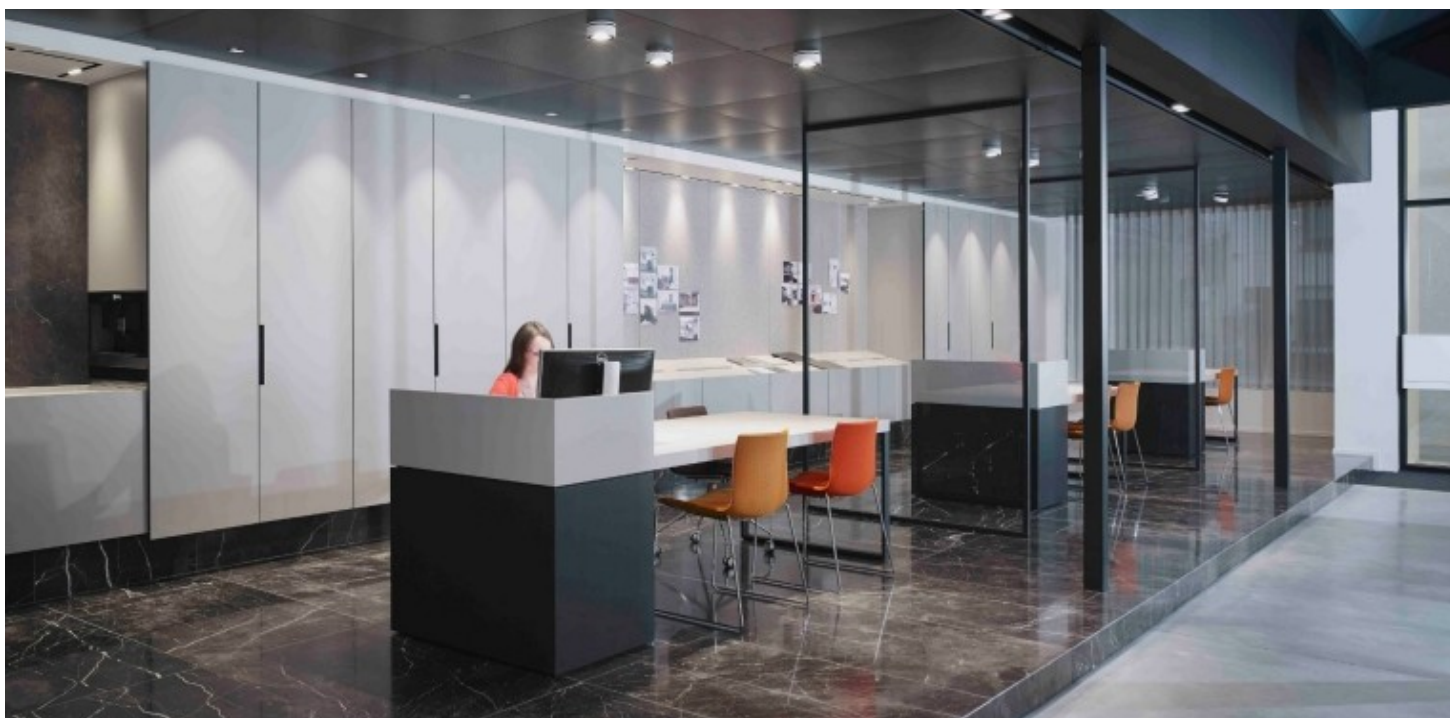
## ONBEPERKT AANBOD

"Het verschil tussen onze keukens en mainstreamkeukens is echt wel merkbaar. Onze kasten sluiten mooi aan op het plafond. We werken niet met brede tussenstukken. Ingebouwde ovens hebben slechts minimale voegen. De verstekken zijn van een uitzonderlijk hoog niveau. De graad van afwerking ligt veel hoger. Je voelt gewoon het vakmanschap. Daarnaast is ons aanbod quasi onbeperkt. Er staan mooie en inspirerende keukens in onze showroom, maar ons gamma is daar zeker niet toe beperkt, integendeel. Die toonzaalmodellen dienen enkel ter inspiratie van onze klanten. Ze zijn een vertrekpunt, geen eindpunt. Wil een bepaalde klant een geborsteld notelaarfineer, dan maken we die gewoon. We leggen absoluut de klemtoon op de maakbaarheid van het geheel. Net die unieke creaties maken het afwisselend en dus uitdagend voor zowel onze verkopers en ontwerpers als voor onze schrijnwerkers en plaat-sers."



Elke werknemer in het atelier moet elke machine kunnen bedienen





*Fierens Keuken en Interieur werkt af en toe ook voor bedrijven die een toonaangevend interieur wensen*

## GEEN SILO'S

Bij Fierens maken ze er een erezaak van dat er een nauwe samenwerking is tussen ontwerpers, productievoorbereiders, schrijnwerkers en plaatsers. "Die interactie moet er eenvoudigweg zijn. Net daardoor tillen onze medewerkers elkaar én ons naar een hoger niveau", weet Koen.

"Een ontwerper vraagt aan een schrijnwerker of een bepaalde creatie gemaakt kan worden. En dan start die met het zoeken naar oplossingen. Is het wat te omslachtig, dan komt hij met een tegenvoorstel. En zo is die bal hier constant aan het rollen. Regelmatig gaan onze ontwerpers ook mee met de plaatsers op de werf, net om zo veel mogelijk voeling te krijgen met alle aspecten van ons

bedrijf. Ze ontwerpen op een andere manier als ze weten welke implicaties sommige van hun ontwerpbeslissingen hebben. Ze weten ook op welke manier bepaalde producties tot stand komen in het atelier.

Als een zeer creatief project eenmaal afgevoerd is, dan is iedereen zeer gelukkig, want ze weten dat ze ervoor tot het uiterste zijn gegaan. Hier heerst absoluut geen silodenken waarbij elke afdeling haar problemen doorschuift naar de volgende. Integendeel, een klant is een klant van iedere werknemer. Het einddoel staat bij iedereen voorop."

## GROEIEN IN KWALITEIT EN CREATIVITEIT, NIET IN VOLUME

Ondanks het gevulde orderboekje is het voor

Koen en Karo niet de bedoeling om qua volume in de toekomst nog sterk te groeien. "Ik ben ervan overtuigd dat een tweede showroom ergens in Vlaanderen tot een groot succes zou uitgroeien", meent Koen. "Maar daar zitten we absoluut niet op te wachten. We willen groeien in kwaliteit en creativiteit, en niet in volume.

Wij houden van de persoonlijke band met onze klanten en door nog verder te groeien, zou die unieke factor in ons bedrijf volledig verloren kunnen gaan. We zijn tevreden met de manier waarop alles nu loopt. Dat betekent in geen enkel geval dat we nu mogen achterover leunen. Integendeel, we zijn nog verre van verzadigd. We willen creatief bezig blijven, zowel qua ontwerp als qua materialen." □

*"In onze keukens sluiten de kasten altijd mooi aan op het plafond"*



*In een op maat gemaakte keuken kun je het vakmanschap haast voelen*



*Fierens Keuken en Interieur legt absoluut de klemtoon op de maakbaarheid van elk geheel*

